



FAÇA PARTE DA ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS ROTEIROS DE CHARME





Conteúdo:

QUEM SOMOS

O que a Associação de Hotéis Roteiros de Charme representa.....	4
Os nossos hotéis associados.....	7
A Organização.....	10

VANTAGENS DE FAZER PARTE

Alianças de qualidade, parcerias.....	11
Divulgação, números-chave.....	13
Reservas, relação com trade.....	15

COMO TORNAR-SE MEMBRO

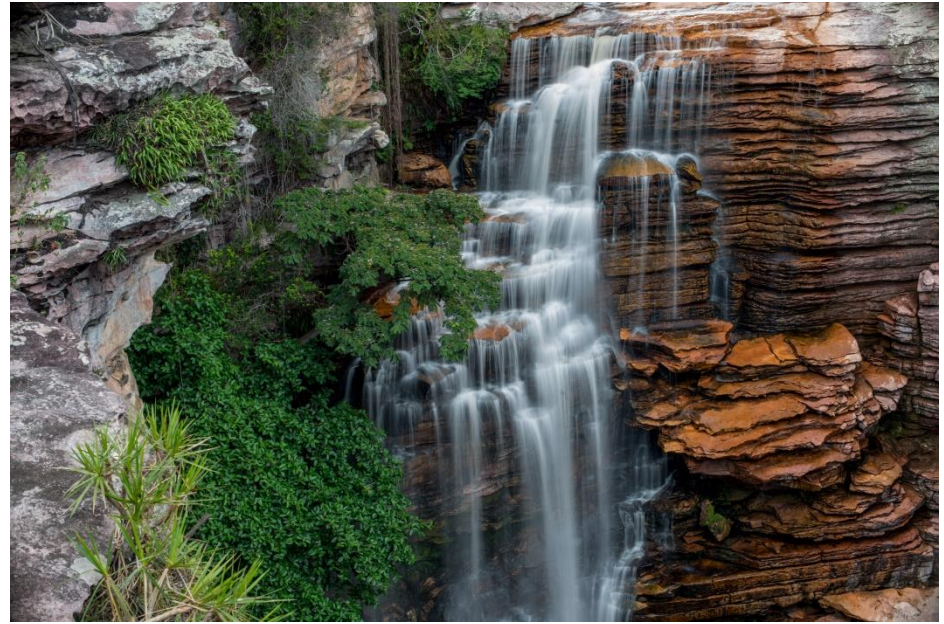
Os pontos principais.....	18
Da candidatura	19
Da admissão.....	20



Um país continental: a nossa matéria-prima



A Missão: desenvolver a hotelaria de qualidade aliada ao respeito social, cultural e ambiental dos nossos destinos turísticos





27 anos de paixão

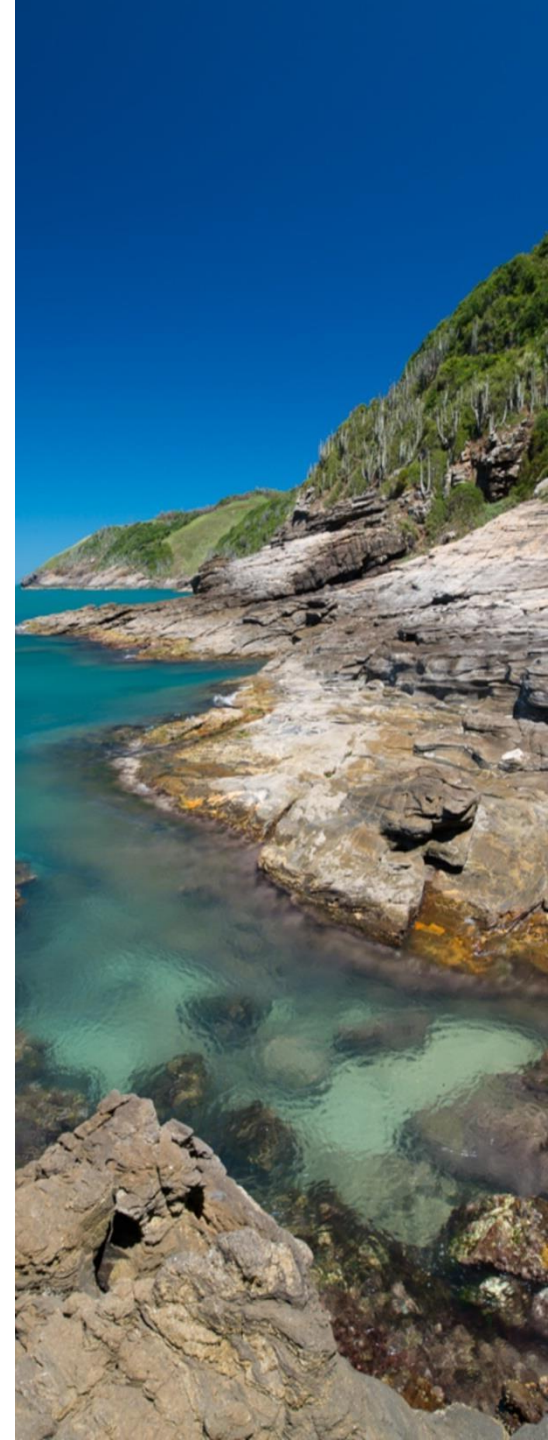
Fundada em 1992, inspirada pela Eco-92, a Associação de Hotéis Roteiros de Charme nasceu do sonho dos seus fundadores de:

- Unir hotéis que realmente transmitem o melhor do charme brasileiro;
- Incentivar a descoberta das joias naturais e culturais do Brasil;
- Juntar forças para melhorar a qualidade do serviço e profissionalizar populações locais;
- Possibilitar o acesso a condições especiais para hotéis remotos;
- Proteger as riquezas do presente para o bem-estar das futuras gerações.

VALORES SÃO NOSSO MAIOR CAPITAL

*Porque a arte do bem-receber enaltece e eleva a nossa
condição humana e prepara a mente e o espírito
para um mundo melhor:*

- Contribuímos ativamente para a saúde dos nossos destinos turísticos;
- Pensamos globalmente e atuamos localmente – acordo formal com Nações Unidas Meio Ambiente;
- Formamos parcerias com empresas do setor privado baseadas na aliança de imagem de qualidade, na responsabilidade corporativa e social e na troca de vantagens mútuas;
- Fomentamos solidariedade e espírito associativo entre os Associados;
- Procuramos iniciativas de “baixo para cima” (bottom-up approach);
- Respondemos à responsabilidade do setor privado, em complemento ao setor público;
- Organizamos o monitoramento e a assessoria ambiental por profissionais capacitados, engenheiros e biólogos contratados pela Associação, baseados no Código de Ética e de Conduta Ambiental construído em parceria com a United Nations Environment (UN-E), adotado desde 1999 por todos os Hotéis e Pousadas Associados.



70 *Associados*

em 61 destinos turísticos do Brasil

- Hotéis, Pousadas, Fazendas Históricas, Refúgios Ecológicos com o charme em comum;
- Referências do bom gosto e elegância alinhados com as características locais;
- Independentes operacionalmente, refletem as personalidades dos seus donos;
- Ações empreendidas são frutos do convencimento mútuo;
- Uma comunidade de hoteleiros profissionalmente capacitados, que trocam valiosas dicas sobre todos os aspectos das suas atividades.



NOSSOS PRODUTOS

Fazer parte da Associação é ser colocado no mapa turístico do Brasil, numa coleção de referência para quem quer:

Descobrir o Brasil: sua história, natureza, gente e tradições;

Celebrar valores: da sua equipe, da sua família, da sua empresa;

Celebrar o romance e a família: seja a dois ou com muitos queridos, somos feitos para celebrar com personalidade;

Unir a equipe: uma seleta coleção de propriedades para curtir experiências entre diretorias e funcionários em lugares excepcionais.



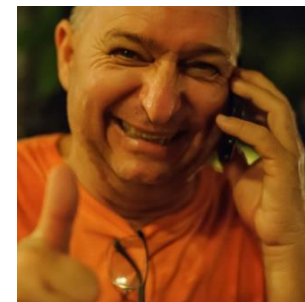
o Desenvolvimento do Network dos nossos Associados



Selecionamos os donos dos nossos empreendimentos - enriquecendo a Associação com novos talentos para completar a representação da constelação de habilidades necessárias para criar as experiências que tanto agradam aos nossos hóspedes.

Na média, anualmente:

- 4 novos associados se juntam à família
- 1 associado se desliga da Associação
- 30 candidaturas são recebidas
- 10 Hotéis Candidatos selecionados são inspecionados pela Diretoria



Nossa Organização

O ESCRITÓRIO EM IPANEMA



A **Sede Administrativa**, em Ipanema, é composta por especialistas encarregados das atividades da Associação, sempre com vistas a fortalecer a marca Roteiros de Charme e o conceito de sustentabilidade, formar novas parcerias, identificar oportunidades e tendências do mercado, analisar novas tecnologias, fomentar o espírito associativo, aumentar a profissionalização e o sucesso dos nossos associados.

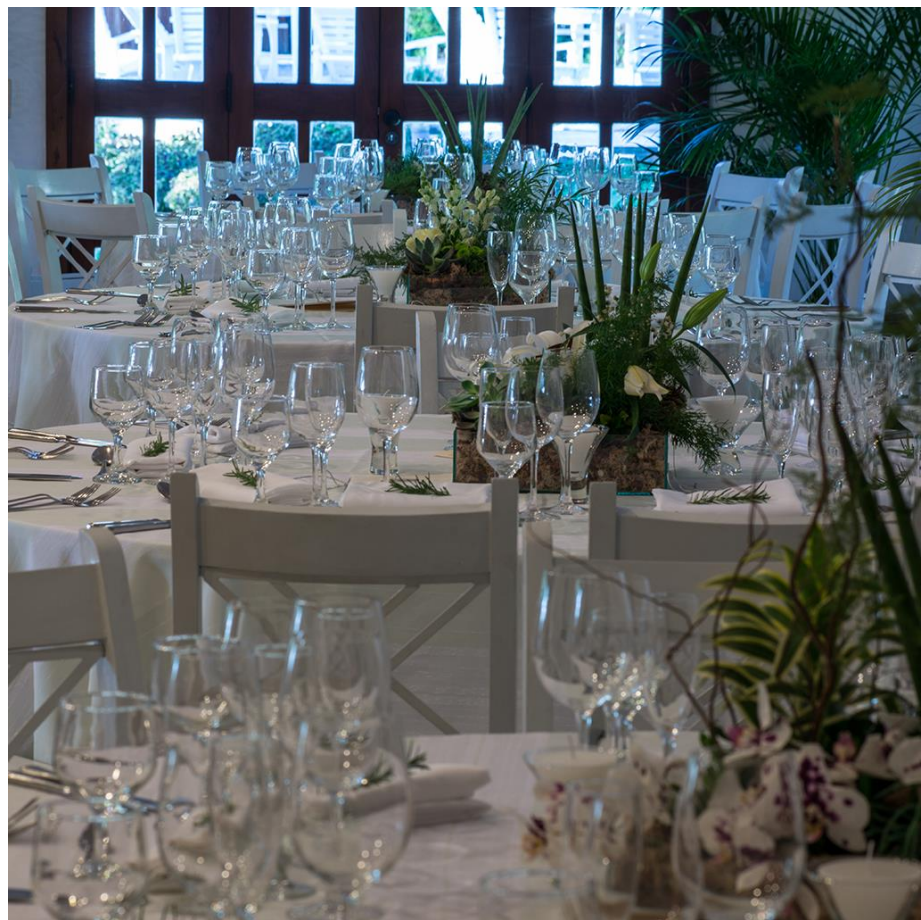
A EQUIPE TODA (Presidência, Sustentabilidade, Marketing, Reservas, Desenvolvimento)

A **Diretoria** é composta por donos de hotéis, de modo que toda iniciativa esteja à medida da realidade dos nossos empreendimentos e em conformidade com nossos valores. Os membros da Diretoria representam as regiões principais nas quais nossos associados estão localizados e suas categorias de produtos.

O **Network dos Associados**: a grande riqueza de talentos e experiências dos nossos membros associados são um terreno fértil do qual surgem iniciativas e dicas que alimentam o trabalho da Associação.



Acompanhamento da Qualidade e Serviços de hotelaria



Visitas pelos Diretores da Associação

Sendo proprietários, eles sabem ser críticos e construtivos, sempre demonstrando entendimento e provendo dicas.

Roteiristas Sênior e Experts

Familiarizados e fãs da Associação, esses clientes fidelizados são uma rica fonte de apreço e entusiasmo pelo que fazemos, ao mesmo tempo que engajados com a nossa identidade e expectativas.

Cartas-respostas - cartas e e-mails

Avaliações que permitem acompanhar os níveis de satisfação, serviços e o estado da infraestrutura dos nossos hotel.

Hospedagens incógnitas

Em certos casos, fazemos visitas incógnitas. Porém, o espírito associativo e a transparência prevalecem.

Visitas mútuas e dicas entre Associados

Como verdadeiros membros da mesma família, os Associados se visitam com frequência. Todos adoramos essa família.

Avaliações em sites especializados

São incontornáveis e acompanhá-las faz parte da realidade atual.

Consultores especializados

Os nossos associados trocam dicas de consultoria de qualidade que passaram pelos seus criteriosos crivos.

A família de Parceiros

ALIADOS DE MISSÃO

Pensamos globalmente e agimos localmente. Temos desde 2003, e antes disso, acordos de cooperação com a ONU – Meio Ambiente (UN Environment) – agência das Nações Unidas encarregada de coordenar as ações em meio ambiente tão necessárias para garantir a qualidade de vida das populações do nosso planeta. Frutos dessa missão compartilhada são o nosso Código de Ética e de Conduta Ambiental, campanhas de conscientização, assim como o compartilhamento de conhecimentos necessários para atingir os nossos objetivos.



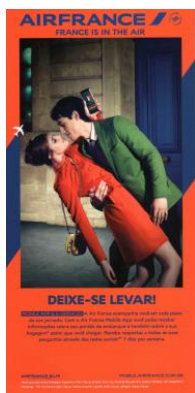
ALIANÇAS DE IMAGEM

Desde o início, a Associação é apoiada por alianças com empresas que não só compartilham a paixão pela qualidade dos seus serviços, mas que também apoiam o nosso Programa de Sustentabilidade.



ATIVIDADES DE CROSS-MARKETING

O público dos nossos parceiros e seus funcionários recebem descontos, o que surte efeitos de divulgação e possibilita alcançarmos milhões de pessoas; no B2B, quem é provedor preferencial recebe a atenção dos demais hoteleiros nos nossos 61 destinos.





Divulgação da Marca

3.400.000
seguidores



+/- **300.000**
hospedagens ano



200.000
seguidores



2019 - 25^a
Edição do
Guia Passaporte



*Marca da hotelaria
com maior audiência
nas redes sociais
do mundo*

23.700.000 pessoas

Alcance “Campanhas Facebook”

**Newsletter
mensal**



912.250

Visitas ao site
por ano



Divulgamos aos **5 milhões** de clientes
fidelizados dos nossos parceiros



**Campanhas
digitais**

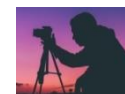


Google Ads

Técnicas compartilhadas
de Otimização Online

Blog - Roteiros de Charme

**Fotografia
especializada**



Reservas

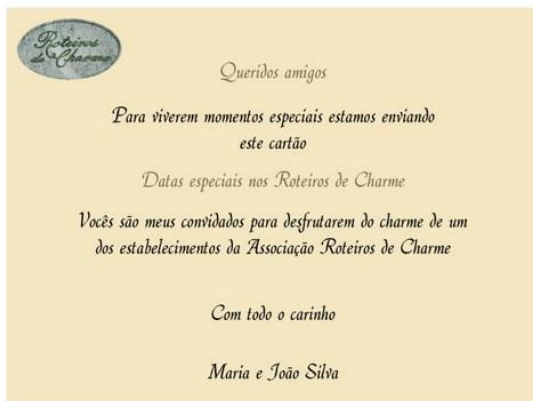
Os dois pilares principais da Associação são a qualidade hoteleira e a sustentabilidade, sendo a comercialização direta dos seus produtos principalmente do domínio dos associados, pois eles detêm conhecimentos específicos e sabem responder aos seus mercados particulares. Porém, a Associação inclui entre as suas atribuições a de **FACILITAR RESERVAS**, já que isso favorece o desenvolvimento do tipo de turismo que representamos. A marca Roteiros de Charme, com os seus 27 anos de existência, goza da confiança do mercado, e por isso existe uma demanda pela intermediação da Associação, a qual respondemos. Os meios disponibilizados para facilitar reservas incluem:

RESERVAS DIRETAS ONLINE: 75% dos nossos associados detêm os seus próprios motores de reservas, e esses podem ser acessados diretamente pelo site da Associação, sem qualquer cobrança de taxa por ela. Tanto vendas como marketing acabam tendo um efeito colateral importante.

Faça a sua reserva online!

RESERVAS POR E-MAIL, TELEFONE e ATRAVÉS DO SITE DA ASSOCIAÇÃO
www.roteirosdecharme.com.br em formulário próprio, ou reserva online diretamente para o motor de reserva de seu hotel, sem custo adicional;

Dados do hóspede	
Nome (*)	
E-mail (*)	
Telefone	
Celular	
Hotel (*)	(Digite o nome do hotel)
Quantas pessoas	☐ Adultos ☐ Crianças
Idade das crianças	Idade da criança menor Idade da criança maior
Data de entrada (*)	
Data de saída (*)	



CARTÕES PRESENTES: Para datas importantes, nada mais elegante. Tudo sob medida. Podemos ajudar a criar aquele presente que você gostaria de dar, ou apenas enviar o seu Cartão Presente, deixando que os presenteados façam a escolha. Para sua empresa: convenções, seminários, reuniões de negócios, premiações e Incentive Trips para funcionários e colaboradores.



RELACIONAMENTO COM O TRADE

FIDELIZAÇÃO DE AGÊNCIAS E OPERADORAS DE VIAGEM

Programa de fidelização e premiação para agências de viagem selecionadas, ajudando a aumentar a visibilidade dos nossos associados frente aos profissionais da área.

CAFÉ DA MANHÃ PARA OPERADORAS E AGENTES DE VIAGENS

A Associação organiza cafés da manhã com as agências e operadoras para facilitar a aproximação entre nossos Associados e o trade nacional e internacional.

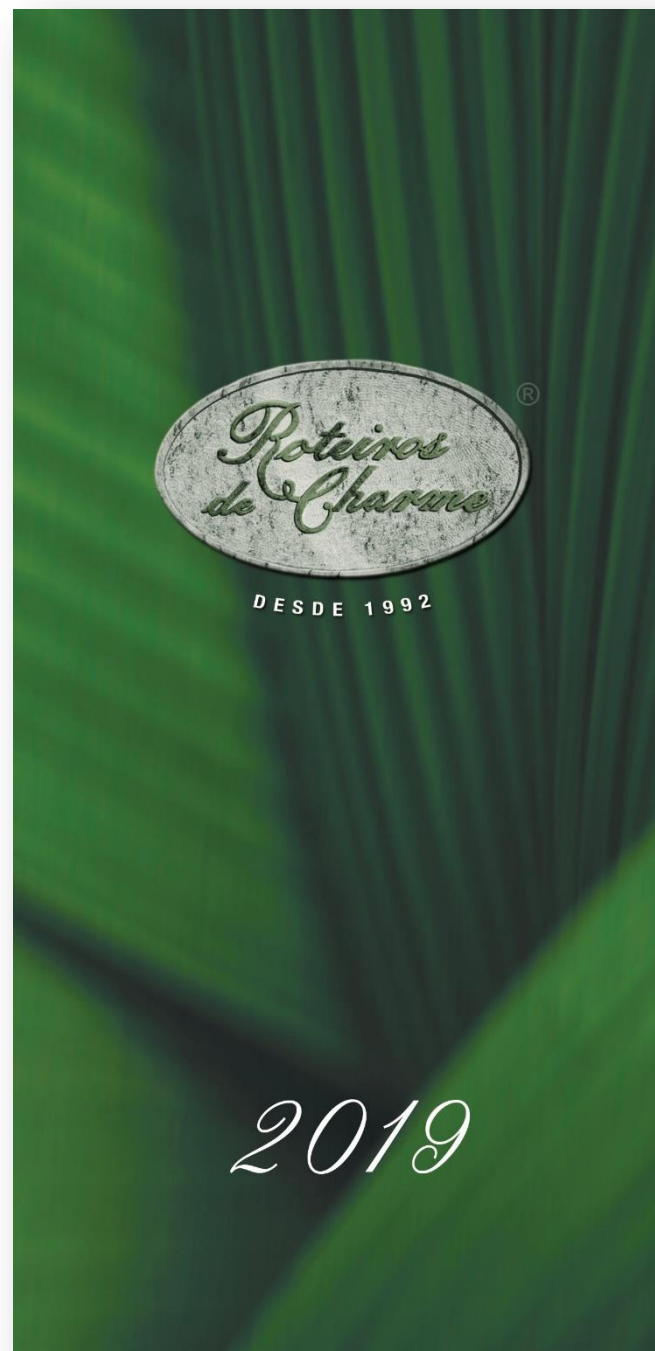
FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

No decorrer de cada ano, participamos de feiras e eventos, e os analisamos, divulgando nossos Hotéis, ideias e objetivos. Entre as feiras das quais já participamos, estão WTM Latin America, & Londres e ITB Berlin.



Faça parte do Guia de Hotéis da Roteiros de Charme

E ganhe visibilidade nacional e internacional. O nosso Guia de Hotéis é distribuído para os hóspedes em todos os hotéis associados, nas feiras de turismo e nos eventos ambientais e do *trade* turístico.



Os Pontos Principais

- 1** *Identificar o charme:* o que importa é o charme, esse conceito subjetivo que significa uma união entre bom gosto, atenção com detalhes, paixão de servir, conforto compatível com expectativas dos hóspedes, localização privilegiada, construção adequada ao meio ambiente e à região... Enfim, o conjunto de fatores que emprestam personalidade única ao local e ao próprio hotel.
- 2** *Perfil do candidato:* o hotel deve estar em funcionamento há pelo menos 2 anos sob a mesma administração. Deverá ter de 10 a 60 apartamentos e/ou suítes (exceções por unanimidade da Diretoria). Localização preferencial em pontos de interesse turístico, histórico ou ecológico, sejam eles já conhecidos ou merecendo maior reconhecimento.
- 3** *Compromisso do candidato:* ao entrar na Associação, o novo membro assume o compromisso de trabalhar para a sustentabilidade do destino turístico do qual depende, e de seguir o Código de Ética e de Conduta Ambiental, ponto de partida do nosso Programa Ambiental.



Da Candidatura



Correspondência: O processo de inscrição inicia-se com a remessa para a Sede da Associação (Rua Visconde de Pirajá 414, salas 921/922, Ipanema, Rio de Janeiro, RJ) ou e-mail: hotel@roteirosdecharme.com.br de correspondência que inclua carta de intenção, descrição das instalações e serviços, fotografias, folhetos, URL e, se for o caso, matérias publicadas na imprensa.

Avaliação: De posse das informações, a Diretoria iniciará as avaliações, que incluem a visita de um diretor. Se positiva a apreciação, a diretoria informará sobre os princípios associativos, estatutos, vantagens de fazer parte em maior detalhe, e demais normas da Associação.

OBSERVAÇÕES:

AS CANDIDATURAS SÃO ANALISADAS DURANTE O 1º SEMESTRE DE CADA ANO e discutidas em reuniões sucessivas da Diretoria nos meses de junho, julho e agosto. Serão beneficiados na avaliação os hotéis cujos proprietários estejam envolvidos na administração e controle de qualidade. Após seu ingresso, os hotéis associados permanecem independentes, respeitados os princípios associativos.

Da Admissão



Apresentação: Os Novos Associados serão oficialmente apresentados no Encontro Anual da Associação de Hotéis Roteiros de Charme, organizado geralmente no decorrer do mês de novembro, em local escolhido anualmente.

Começa a maravilhosa aventura junto com a família Roteiros de Charme:

Uma vez admitidos, os novos Associados beneficiam-se de todos os serviços que a Associação pode prover, incluindo a criação da sua página no site da Associação, Central de Reservas, Cartões Presentes, divulgação nas suas redes sociais, newsletters e a mídia nacional – sendo a entrada dos novos Associados amplamente divulgada em nível nacional. Sem esquecer da consultoria ambiental, que é o monitoramento que faz parte do nosso Programa de Sustentabilidade, enriquecida por 27 anos de práticas baseadas nas realidades do nosso país continental.



Associação de Hotéis Roteiros de Charme

Rua Visconde de Pirajá, 414 salas 921/922 - Ipanema,

CEP 22410-002 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

Tel. +55 21 2287-1592 / 2522-1102

Toll Free: 0800 025 15 92

www.roteirosdecharme.com.br

hotel@roteirosdecharme.com.br

www.facebook.com/roteirosdecharme

[instagram.com/roteirosdecharme](https://www.instagram.com/roteirosdecharme)