



Turismo e poluição plástica

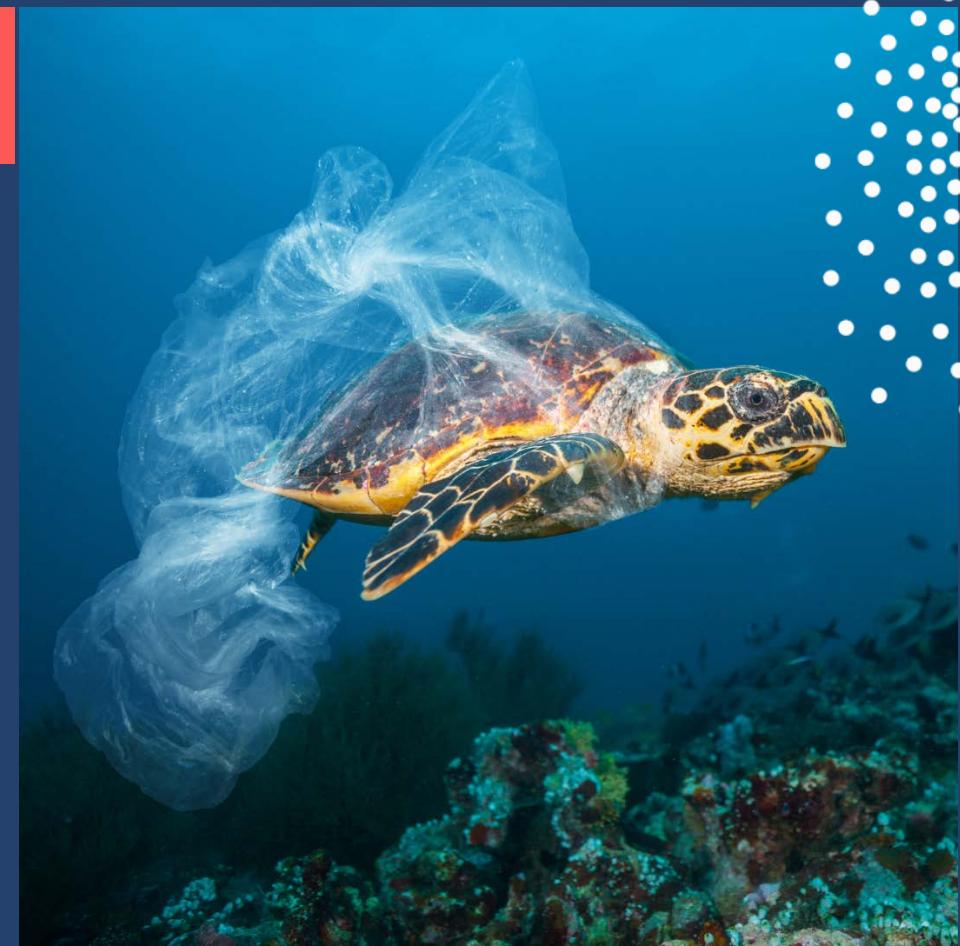
Apresentado em 29.11.2022 por Helena Rey

Gerente de Programa - Turismo



Impactos da poluição plástica

- Em 30 anos, **mais plástico do que peixes**
- **US\$ 13 bilhões/ano** em danos aos ecossistemas marinhos
- **100 mil animais** marinhos mortos/ano
- Até 2050, **99% das aves marinhas** terão ingerido plástico.



Dados de produção Brasil

- No Brasil, são consumidas **3 milhões de toneladas** de plástico de uso único por ano.
- Isso representa cerca de **44% do total** de plástico consumido no país.
- Em unidades, são cerca de **500 bilhões/ano**.

Fonte: Oceana/2020

Veja seu ano em plástico:



*Dados per capita/ano/Brasil.



#DELIVREDEPLÁSTICO

OCEANA



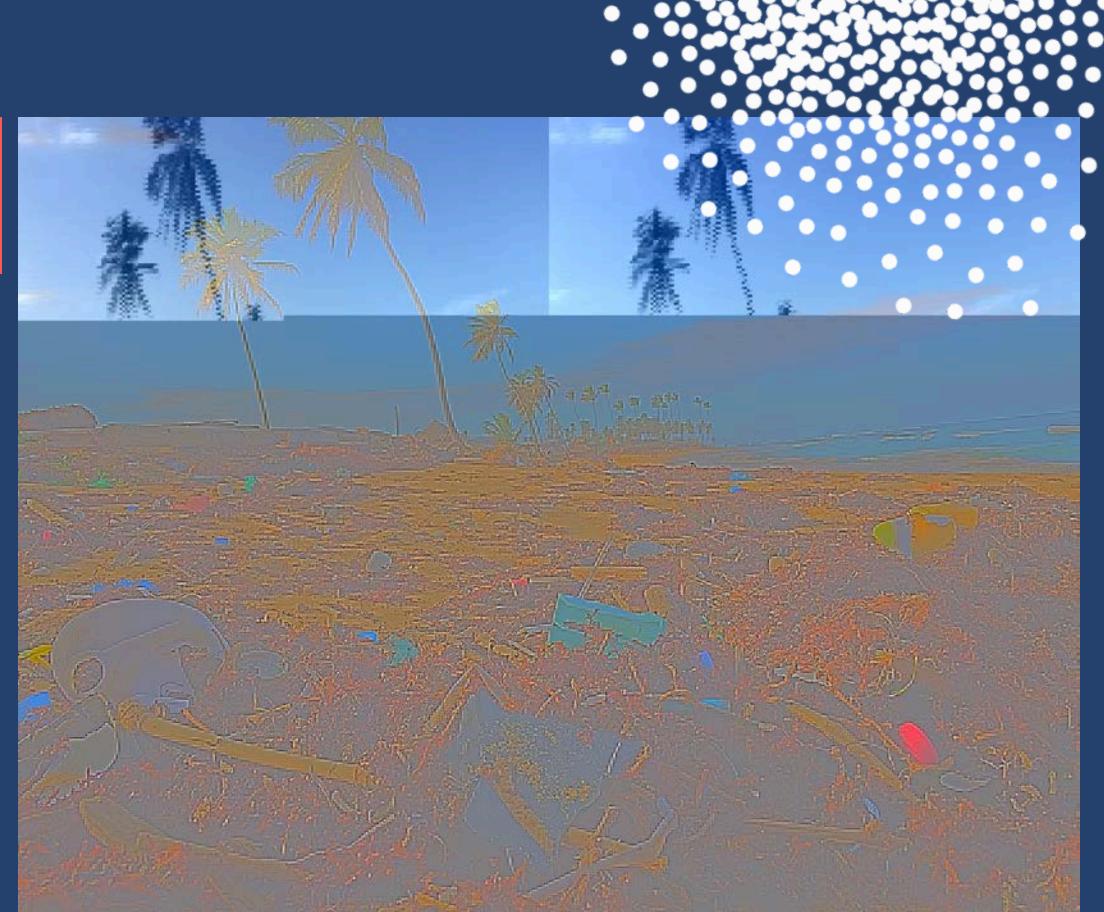
**mares
limpos**
o mar não está
para plásticos

ONU 
programa para o
meio ambiente



Impacto dos plásticos

- Brasil lança **325 mil toneladas/ano** de lixo plástico nos mares, ou **890 ton/dia**.
- **70%** do lixo encontrado em limpeza de praias no Brasil é plástico.
- **90% do plástico marinho vem da terra firme**
- Alta temporada em destinos costeiros pode **aumentar o lixo marinho em 40%**.



Fontes: Oceana/2020; WasteAid/2020

Pandemia

- Máscaras, luvas e outros EPIs
- Máscaras cirúrgicas degradam em **450 anos**
- Aumento no uso de **desinfetantes**
- Atenas: **aumento de 150%** no plástico encontrado nos resíduos sólidos
- Consumo de plásticos de uso único **aumentou em 250 a 300%** na América do Norte



Fontes: Business Mirror/2021; Global Alliance for Incinerator Alternatives/2019;



Percepções da Sociedade

Pesquisa IPEC com usuários de apps de entrega:

- **72% dos consumidores** querem receber os pedidos sem plástico descartável
- **15% já deixou de pedir** por sentir incômodo.

Pesquisa da IATA -International Air Transport Association

Coloca plasticos como umas das duas prioridades junto mudanca climatica



Fonte: IPEC/2020; OnePlanetNetwork/2019

Plásticos Descartáveis e Turismo

Pesquisa UnB / PNUMA:

- Falta de prioridade na agenda das empresas;
- Pouca eficiência do setor público na elaboração de legislação, de execução de políticas públicas e na gestão de resíduos;
- Falta de incentivos e financiamentos para realizar a mudança;
- Carência de fornecedores com alternativas competitivas;
- Limitada consciência dos cidadãos, turistas e profissionais;
- Baixa pressão por parte dos indivíduos sobre os setores público e privado



Plásticos Descartáveis e Turismo

- 80% dos destinos turísticos são **costeiros**.

Pesquisa UnB / PNUMA:

- **72% do turismo internacional** por lazer no BR é motivado por **Sol e praias**.
- Detritos nas praias podem **reduzir as receitas** com turismo em **até 39,1%**.
- Enquanto 79% do setor público percebe esse impacto sobre o turismo.
- Apenas 48% dos meios de hospedagem faz essa correlação.

Repensando os plásticos de uso único no Turismo:

- Ilha de Oedo, Coreia do Sul (7/2011): depois de chuvas intensas, muito detrito marinho tomou as praias da ilha. O **número de visitantes caiu 63%**, resultando em uma perda de receita entre **US\$29-37 milhões**.



Golfo da Tailândia
MLADEN ANTONOV/AFP via Getty Images



**mares
limpos**
o mar não está
para plásticos

ONU
programa para o
meio ambiente

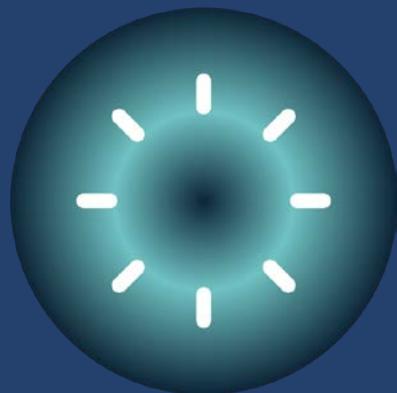
Tendências globais no turismo

- **83% dos viajantes** globais acham que viagens sustentáveis são vitais.
- **61% diz que a pandemia** os fez querer viajar de forma mais sustentável no futuro.
- **Transição de viagens internacionais para domésticas e turismo de baixo carbono** (montanhas, natureza, ecoturismo e turismo rural)
- Setor pode ser vetor de poluição, mas também de conservação do meio ambiente.



Fonte: Relatório de Viagens Sustentáveis do Booking.com (2021); Green Economy Report

Iniciativa global pela circularidade do plástico no Turismo



ELIMINAR
todo plástico problemático e desnecessário



INOVAR
para garantir que plásticos necessários sejam
reutilizáveis, recicláveis, ou compostáveis



CIRCULAR
todos os itens plásticos que utilizamos para
mantê-los na economia e fora
do meio ambiente



**Global Tourism
Plastics Initiative**

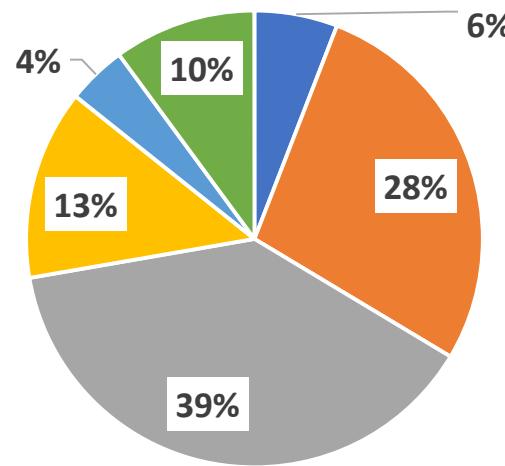


**mares
limpos**
o mar não está
para plásticos

ONU 
programa para o
meio ambiente

Iniciativa pela circularidade do plástico no Turismo

Porcentagem de signatários por regiões globais



- Africa
- Asia/ Pacific
- Europa
- Latin America/ Caribbean
- Middle East
- North America



Global Tourism
Plastics Initiative

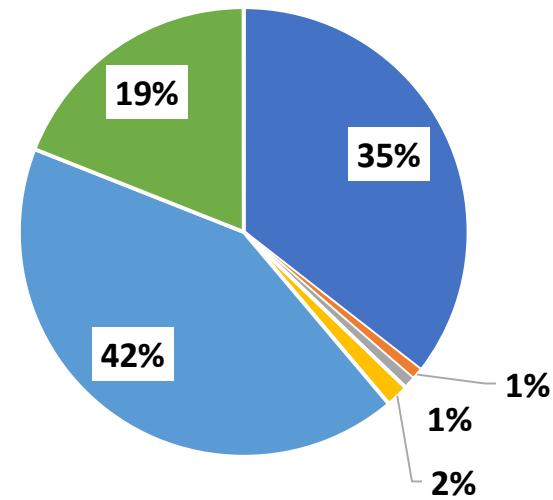
Mais de 140 signatários



108,82 million (> 804 metric tons)
plastic items/ packaging eliminated

684,34 thousand (>20 metric tons)
plastic items/ packaging replaced

Tipos de signatários

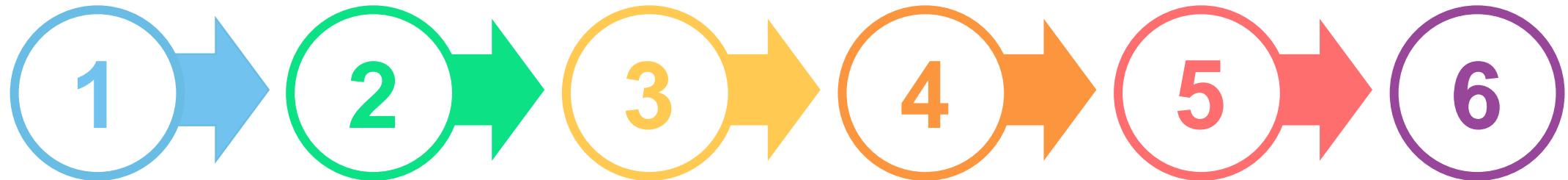


- Accommodation
- Cruise Lines
- Destination
- Supplier
- Supporting Organisation
- TO & OTA



One planet
travel with care

Processo para ser um signatário



Download e leia
the [Signatory Pack](#) and
[Terms of Reference](#).

Prepare seus
compromissos

Complete a
aplicacao online

GTPI verifica o
compromisso
com feedback
do secretariado

Envie o
compromisso com
prova de registro da
empresa

Anuncie seus
compromissos.



Prioridades pros associados

Definir plástico problemático e desnecessário

Eliminar plástico de uso único por ano ate 2025.

Inovar e criar parcerias com cadeias de valor

Monitorar dados de volume de plástico e criar um inventario

Reciclar e reutilizar os plásticos

Aumentar o uso de plástico



Obrigado!

Helena Rey



**mares
limpos**
o mar não está
para plásticos

ONU 
programa para o
meio ambiente