



Associação de Hotéis Roteiros de Charme

Painel UNEP e Associados Roteiros de Charme
"Trabalhando a Sustentabilidade do Destino"

*"Desafios e estratégias Roteiros de Charme
em tempos de Ação Climática"*

Novo Paradigma

Compromisso do Turismo com uma Década de Ação Climática -Declaração de Glasgow-

Declaramos nosso compromisso comum de unir todas as partes interessadas para transformar o turismo e fazer com que contribuam efetivamente à Ação pelo Clima.

Apoiamos o compromisso mundial de reduzir pela metade as emissões de C_o2 até 2030 e atingir o “Carbono Neutro” o mais rápido possível antes de 2050

O quê o compromisso da Ação Climática acarreta para o setor Turístico?

Necessidade de reduzir emissões de C devido a:

- viagens/transporte aéreo/marítimo/terrestre
- uso de energia elétrica de fonte fóssil
- uso de gás em cozinha/aquecimento água
- uso de itens e embalagens de plástico descartável
- compra de insumos e materiais de consumo
- descarte de resíduos
- consumo de carnes vermelhas

E as práticas de Sustentabilidade como ficam?

Contribuir para a
Sustentabilidade
do Turismo e do
Planeta agora é
fazer
Ação Climática

Continuar com todas as práticas de
Sustentabilidade



Foco Total na redução
dos gases de efeito estufa

Ação Climática do Turismo compreende atuar em Cinco frentes interconectadas

-Declaração de Glasgow-

Medir	Fazer o inventário das emissões, obter a Pegada de Carbono
Descarbonizar	Eliminar/reduzir emissões de C; Compensar emissões não abatidas
Regenerar	Restaurar e proteger os ecossistemas garantindo a capacidade de capturar carbono.
Colaborar	Fortalecer parcerias entre todas as partes interessadas nos destinos (empreendedores, visitantes, comunidade anfitriã)
Finanças	Assegurar recursos e capacidade organizacional necessária à Ação Climática nos Destinos

CONFERÊNCIA

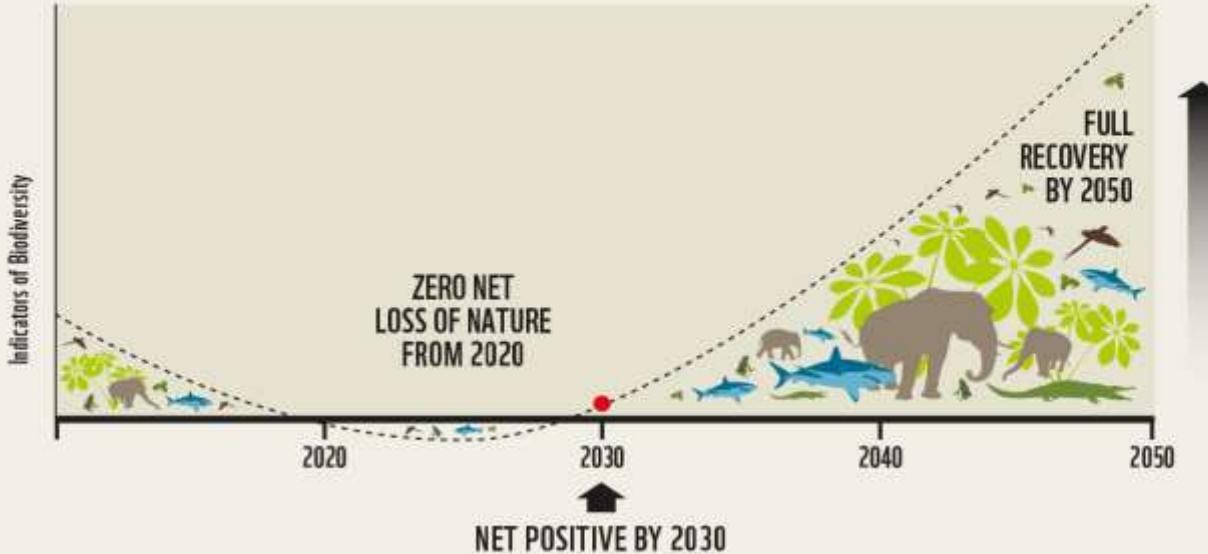
Conferência da ONU sobre Biodiversidade (COP15)

7 a 19 de dezembro de 2022
Montreal no Canadá



Por trás das propostas da COP15 está a conexão entre a proteção da biodiversidade e o combate às mudanças climáticas. Florestas, manguezais, recifes de corais, turfeiras e outros ecossistemas que abrigam uma riqueza de vida também armazenam grandes quantidades de carbono. Portanto, proteger e restaurar esses ecossistemas é essencial para temperar o clima do planeta.

Global Goal for Nature: Nature Positive by 2030



Evitar o desmatamento de florestas, destruição de manguezais e outros sistemas naturais,

Gestão e Regeneração de ecossistemas degradados

pode contribuir para até 30% da redução de emissão de CO₂ necessária para atingir a meta de 1,5°C de aquecimento



Temas prioritários e estratégicos a trabalhar em 2023

A reformulação do programa de meio ambiente da Associação está pautada a partir da necessidade de enfatizar as práticas e iniciativas em sustentabilidade que conduzam à redução e/ou compensação das emissões de carbono tanto no funcionamento do hotel quanto no destino turístico.

Entram em cena novas ferramentas para a divulgação de informações e a troca de experiência entre associados fazendo amplo uso das ferramentas digitais.



Estratégia 2023: Iniciar a Jornada para Carbono Neutro

Redução progressiva de emissões de C

+

Parcerias para Sequestro de carbono através de projetos locais/regionais
de regeneração de ecossistemas

+

Envolvimento com parceiros no destino visando ampliar a Ação Climática
para todo o Destino



Prioridades

1. Medir	Levantar a pegada de carbono
2. Reduzir Uso de energia	<i>Substituir fonte fóssil por fonte renovável</i>
3. Identificar/Reducir Resíduos	<i>Menos resíduos = menos transporte = menos emissão C</i>
4. Reduzir Uso de plásticos descartáveis	Reducir degradação dos ecossistemas/reduzir emissão de C
5. Colaborar para a Sustentabilidade do Destino	<i>Apoio a projeto local de regeneração de ecossistema e compensação de emissões de C, a iniciativas de gestão de resíduos, projetos sociais, etc)</i>



Objetivos Táticos

6. Comunicação interna entre associados	<p><i>Incrementar a divulgação de informações e a troca de experiência entre associados fazendo uso das ferramentas digitais como os aplicativos de mensagens e formulários de enquete online e reuniões virtuais.</i></p>
7. Comunicação da Sustentabilidade	<p><i>Integrar ao marketing dos hotéis a divulgação das práticas de sustentabilidade do hotel e do destino.</i></p> <p><i>Mais do que nunca necessário para envolver a todos no destino: parceiros, comunidade, visitantes, influenciadores, etc</i></p>



Projeto Créditos de Carbono

A Associação propõe buscar parcerias para Ação Climática através de aliança de hoteleiros em seus destinos para apoio a projetos de regeneração da biodiversidade, captura de carbono e geração de renda para comunidades locais

Referências de projetos de Crédito de Carbono para inspiração

Projeto Turismo CO2 Legal, Itacaré, Bahia

<https://www.co2legal.org.br/turismo/>

Iniciativa para regeneração de florestas e compensação de carbono gerando Créditos de Carbono de alta qualidade

<https://www.re.green/pt/why>