



Associação de Hotéis Roteiros de Charme

**Painel UNEP e Associados Roteiros de Charme**  
**"Trabalhando a Sustentabilidade do Destino"**

*"Desafios e estratégias Roteiros de Charme  
em tempos de Ação Climática"*

# Novo Paradigma

## Compromisso do Turismo com uma Década de Ação Climática

-Declaração de Glasgow-

*Declaramos nosso compromisso comum de unir todas as partes interessadas para transformar o turismo e fazer com que contribuam efetivamente à Ação pelo Clima.*

*Apoiamos o compromisso mundial de reduzir pela metade as emissões de C até 2030 e atingir o “Carbono Neutro” o mais rápido possível antes de 2050*

# O quê o compromisso da Ação Climática acarreta para o setor Turístico?

Necessidade de reduzir emissões de C devido a:

- viagens/transporte aéreo/marítimo/terrestre
- uso de energia elétrica de fonte fóssil
- uso de gás em cozinha/aquecimento água
- uso de itens e embalagens de plástico descartável
- compra de insumos e materiais de consumo
- descarte de resíduos
- consumo de carnes vermelhas

# E as práticas de Sustentabilidade como ficam?

**Contribuir para a  
Sustentabilidade  
do Turismo e do  
Planeta agora é  
fazer  
Ação Climática**

**Continuar com todas as práticas de  
Sustentabilidade**



**Foco Total na redução  
dos gases de efeito estufa**

## Ação Climática do Turismo compreende atuar em Cinco frentes interconectadas

*-Declaração de Glasgow-*

Medir	Fazer o inventário das emissões, obter a Pegada de Carbono
Descarbonizar	Eliminar/reduzir emissões de C; Compensar emissões não abatidas
Regenerar	Restaurar e proteger os ecossistemas garantindo a capacidade de capturar carbono.
Colaborar	Fortalecer parcerias entre todas as partes interessadas nos destinos (empreendedores, visitantes, comunidade anfitriã)
Finanças	Assegurar recursos e capacidade organizacional necessária à Ação Climática nos Destinos

CONFERÊNCIA

# Conferência da ONU sobre Biodiversidade (COP15)

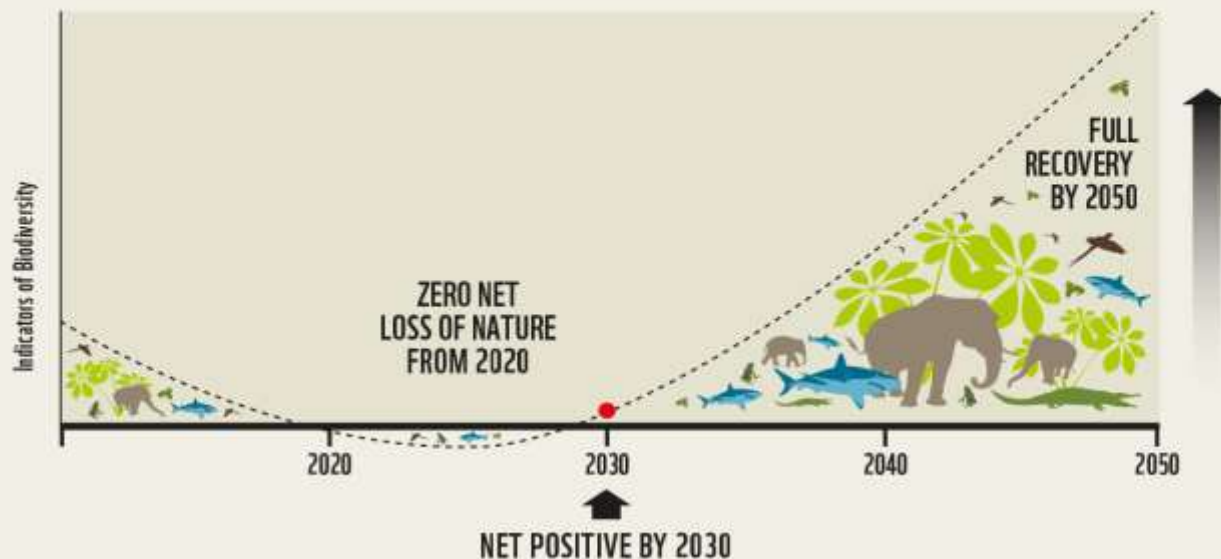
7 a 19 de dezembro de 2022  
Montreal no Canadá



Por trás das propostas da COP15 está a conexão entre a proteção da biodiversidade e o combate às mudanças climáticas. Florestas, manguezais, recifes de corais, turfeiras e outros ecossistemas que abrigam uma riqueza de vida também armazenam grandes quantidades de carbono. Portanto, proteger e restaurar esses ecossistemas é essencial para temperar o clima do planeta.



# Global Goal for Nature: Nature Positive by 2030



Evitar o desmatamento de florestas,  
destruição de manguezais e outros  
sistemas naturais,

Gestão e Regeneração de  
ecossistemas degradados

pode contribuir para até 30% da redução de emissão de CO<sub>2</sub> necessária  
para atingir a meta de 1,5°C de aquecimento



## Temas prioritários e estratégicos a trabalhar em 2023

A reformulação do programa de meio ambiente da Associação está pautada a partir da necessidade de enfatizar as práticas e iniciativas em sustentabilidade que conduzam à redução e/ou compensação das emissões de carbono tanto no funcionamento do hotel quanto no destino turístico.

Entram em cena novas ferramentas para a divulgação de informações e a troca de experiência entre associados fazendo amplo uso das ferramentas digitais.





# Estratégia 2023: Iniciar a Jornada para Carbono Neutro

Redução progressiva de emissões de C

+

Parcerias para Sequestro de carbono através de projetos locais/regionais  
de regeneração de ecossistemas

+

**Envolvimento com parceiros no destino visando ampliar a Ação Climática  
para todo o Destino**

# Prioridades



<b>1. Medir</b>	<b>Levantar a pegada de carbono</b>
<b>2. Reduzir Uso de energia</b>	<i>Substituir fonte fóssil por fonte renovável</i>
<b>3. Identificar/Reduzir Resíduos</b>	<i>Menos resíduos = menos transporte = menos emissão C</i>
<b>4. Reduzir Uso de plásticos descartáveis</b>	Reduzir degradação dos ecossistemas/reduzir emissão de C
<b>5. Colaborar para a Sustentabilidade do Destino</b>	<i>Apoio a projeto local de regeneração de ecossistema e compensação de emissões de C, a iniciativas de gestão de resíduos, projetos sociais, etc)</i>



## Objetivos Táticos

<b>6. Comunicação interna entre associados</b>	<i>Incrementar a divulgação de informações e a troca de experiência entre associados fazendo uso das ferramentas digitais como os aplicativos de mensagens e formulários de enquete online e reuniões virtuais.</i>
<b>7. Comunicação da Sustentabilidade</b>	<i>Integrar ao marketing dos hotéis a divulgação das práticas de sustentabilidade do hotel e do destino.</i>  <i>Mais do que nunca necessário para envolver a todos no destino: parceiros, comunidade, visitantes, influenciadores, etc</i>



## Projeto Créditos de Carbono

A Associação propõe buscar parcerias para Ação Climática através de aliança de hoteleiros em seus destinos para apoio a projetos de regeneração da biodiversidade, captura de carbono e geração de renda para comunidades locais

### Referências de projetos de Crédito de Carbono para inspiração

Projeto Turismo CO2 Legal, Itacaré, Bahia

<https://www.co2legal.org.br/turismo/>

Iniciativa para regeneração de florestas e compensação de carbono gerando Créditos de Carbono de alta qualidade

<https://www.re.green/pt/why>