

Jornada do Viajante





6 vieses que influenciam as decisões de compra



Análises
heurísticas



O poder
do agora



Confirmação
social



Viés de
escassez



Viés de
autoridade



O poder
do gratuito

Pontos de Contato



Objetivo do viajante	Ferramenta	Posicionamento	Objetivo(s)	Criativo
Encontrar inspiração para a viagem	Stories, Video	Feed do Instagram, Instagram Stories, Facebook Stories	Reconhecimento, engajamento, cadastros ou vendas	Vídeo vertical com menos de 15 segundos, imagem única, coleção
Planejar (com um destino em mente ou não)	Direcionamento de <u>público amplo</u>	Posicionamentos Advantage+ (anteriormente conhecidos como posicionamentos automáticos)	Engajamento, cadastros ou vendas	Imagem única, carrossel, coleção
Planejar ou reservar um quarto (com um destino em mente)	<u>Anúncios de hotéis para prospecção</u>	Posicionamentos Advantage+	Vendas (com Catálogo ativado)	Carrossel, coleção
Reservar um quarto (entre os visitantes do site)	<u>Anúncios de hotéis para redirecionamento</u>	Posicionamentos Advantage+	Vendas (com Catálogo ativado)	Carrossel ou coleção
Reservar um quarto em promoção	Direcionamento de <u>público amplo</u>	Posicionamentos Advantage+	Engajamento, cadastros ou vendas	Carrossel, coleção, vídeo vertical com menos de 15 segundos