

Jornada do Viajante





6 viéses que influenciam as decisões de compra



Análises heurísticas



O poder do agora



Confirmação social



Viés de escassez



Viés de autoridade



O poder do gratuito

Pontos de Contato



| Objetivo do viajante | Ferramenta | Posicionamento | Objetivo(s) | Criativo |
|---|---|--|--|--|
| Encontrar inspiração para a viagem | Stories, Video | Feed do Instagram, Instagram Stories, Facebook Stories | Reconhecimento, engajamento, cadastros ou vendas | Video vertical com menos de 15 segundos, imagem única, coleção |
| Planejar (com um destino em mente ou não) | Direcionamento de público amplo | Posicionamentos Advantage+ (anteriormente conhecidos como posicionamentos automáticos) | Engajamento, cadastros ou vendas | Imagem única, carrossel, coleção |
| Planejar ou reservar um quarto (com um destino em mente) | <u>Anúncios de hotéis para prospecção</u> | Posicionamentos Advantage+ | Vendas (com Catálogo ativado) | Carrossel, coleção |
| Reservar um quarto (entre os visitantes do site) | <u>Anúncios de hotéis para redirecionamento</u> | Posicionamentos Advantage+ | Vendas (com Catálogo ativado) | Carrossel ou coleção |
| Reservar um quarto em promoção | Direcionamento de público amplo | Posicionamentos Advantage+ | Engajamento, cadastros ou vendas | Carrossel, coleção, video vertical com menos de 15 segundos |

