

# **ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS ROTEIROS DE CHARME**



**Roteiros de Charme**

# VANTAGENS DE FAZER PARTE

---

- Alianças de qualidade e parcerias diferenciadas que agregam valor
- Reservas e relação com o trade turístico, e participação em eventos nacionais e internacionais
- Divulgação e Marketing Digital com campanhas específicas nas mídias sociais
- Programa de Sustentabilidade apoiado pelo Programa de Turismo nas Nações Unidas, com monitoramento e implantação de ESG

# 34 ANOS DE PAIXÃO

Fundada em 1992, inspirada pela Eco-92, a Associação de Hotéis Roteiros de Charme nasceu do sonho dos seus fundadores de unir hotéis que realmente transmitem o melhor do charme brasileiro.

- Incentivar a descoberta das joias naturais e culturais do Brasil;
- Possibilitar o acesso a condições especiais para hotéis remotos;
- Juntar forças para melhorar a qualidade do serviço e profissionalizar populações locais;
- Proteger as riquezas do presente para o bem-estar das futuras gerações.

# VALORES SÃO NOSSO MAIOR CAPITAL

---

- Contribuímos ativamente para a saúde dos nossos destinos turísticos;
- Pensamos globalmente e atuamos localmente – acordo formal com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente [UNEP];
- Formamos parcerias com empresas do setor privado baseadas na aliança de imagem de qualidade, na responsabilidade corporativa e social e na troca de vantagens mútuas;
- Respondemos à responsabilidade do setor privado, em complemento ao setor público;
- Organizamos o monitoramento e a assessoria ambiental por profissionais capacitados, engenheiros e biólogos contratados pela Associação, baseados no Código de Ética e de Conduta Ambiental construído em parceria com a UNEP, adotado desde 1999 por todos os Hotéis e Pousadas Associados

# **NOSSOS PRODUTOS**

---

Fazer parte da Associação é ser colocado no mapa turístico do Brasil, numa coleção de referência para quem quer:

- I. Descobrir o Brasil : Sua história, natureza, gente e tradições;
- II. Celebrar valores : Da sua equipe, da sua família, da sua empresa;
- III. Celebrar o romance e a família : Seja a dois ou com muitos queridos, somos feitos para celebrar com personalidade;
- IV. Unir a equipe : Uma seleta coleção de propriedades para curtir experiências entre diretorias e funcionários em lugares excepcionais.
- V. Vivenciar experiências únicas e memoráveis!

# O DESENVOLVIMENTO DA NETWORK DOS NOSSOS ASSOCIADOS

---



Selecionamos nossos empreendimentos enriquecendo a Associação com novos talentos para criar as experiências únicas e personalizadas para nossos hóspedes.

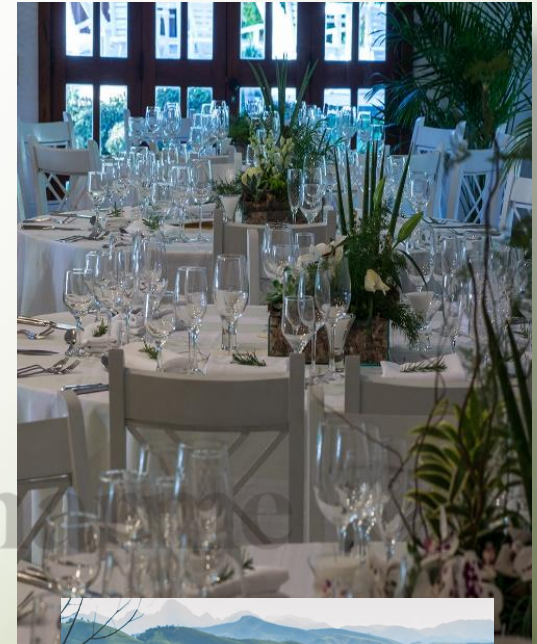
# ACOMPANHAMENTO DA QUALIDADE E SERVIÇOS DE HOTELARIA

---

- Visitas pelos Diretores da Associação - Sendo proprietários, eles sabem ser críticos e construtivos, sempre demonstrando entendimento e provendo dicas.
- Roteiristas Sênior e Experts - Familiarizados e fãs da Associação, esses clientes fidelizados são uma rica fonte de apreço e entusiasmo pelo que fazemos, ao mesmo tempo que engajados com a nossa identidade e expectativas.



- Cartas-respostas - Cartas e e-mails/avaliações que permitem acompanhar os níveis de satisfação, serviços e o estado da infraestrutura dos nossos hotéis.
- Hospedagens incógnitas - Em certos casos, fazemos visitas incógnitas. Porém, o espírito associativo e a transparência prevalecem.
- Visitas mútuas e dicas entre Associados - Como verdadeiros membros da mesma família, os Associados se visitam com frequência.
- Consultores especializados - Os nossos associados trocam dicas de consultoria de qualidade que passaram pelos seus criteriosos crivos.

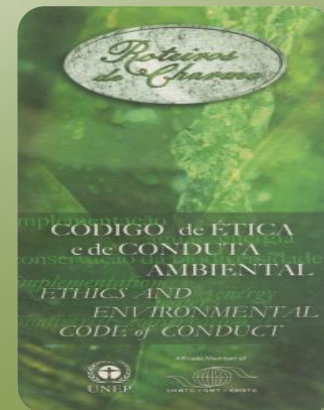


# FAMÍLIA DE PARCEIROS

---

## ALIADOS DE MISSÃO

Pensamos globalmente e agimos localmente. Temos desde 2003, e antes disso, acordos de cooperação com a ONU – Meio Ambiente (UN Environment) – agência das Nações Unidas encarregada de coordenar as ações em meio ambiente tão necessárias para garantir a qualidade de vida das populações do nosso planeta. Frutos dessa missão compartilhada são o nosso Código de Ética e de Conduta Ambiental, campanhas de conscientização, assim como o compartilhamento de conhecimentos necessários para atingir os nossos objetivos.



# ALIANÇAS DE IMAGEM

Desde o início, a Associação é apoiada por alianças com empresas que não só compartilham a paixão pela qualidade dos seus serviços, mas que também apoiam o nosso Programa de Sustentabilidade.



# Embratur



Personnalitē

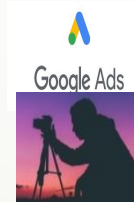


# DIVULGAÇÃO DA MARCA

72 Associados, 17 Estados



355.000 SEGUIDORES  
+  
8 MI DE ASSOCIADOS



CAMPANHAS DIGITAIS;  
FOTOGRAFIA  
ESPECIALIZADA



+382 mil acessos  
no web site



APP ROTEIROSDECHARME



+3,2 mi SEGUIDORES



+300 MIL  
HOSPEDAGENS



NEWSLETTER  
MENSAL  
+ DE 50 MIL CLIENTES NA  
BASE DE DADOS

*Blog - Roteiros de Charme*

DIVULGAMOS MAIS DE 5  
MIL CLIENTES FIDELIZADOS



2026 - 34ª  
EDIÇÃO DA  
REVISTA ROTEIROS  
DE CHARME  
VERSÃO DIGITAL



# **RESERVAS**

---

Os dois pilares principais da Associação são a qualidade hoteleira e a sustentabilidade, sendo a comercialização direta dos seus produtos principalmente do domínio dos associados, pois eles detêm conhecimentos específicos e sabem responder aos seus mercados particulares.

Porém, a Associação inclui entre as suas atribuições a de FACILITAR RESERVAS, já que isso favorece o desenvolvimento do tipo de turismo que representamos.

A marca Roteiros de Charme, com os seus 33 anos de existência, goza da confiança do mercado, e por isso existe uma demanda pela intermediação da Associação, a qual respondemos.

# MEIOS DISPONIBILIZADOS PARA FACILITAR RESERVAS

---

- RESERVAS DIRETAS ONLINE: 90% dos nossos associados detêm os seus próprios motores de reservas, e esses podem ser acessados diretamente pelo site da Associação, sem qualquer cobrança de taxa por ela.
- RESERVAS POR E-MAIL, TELEFONE, WATHSAPP OU ATRAVÉS DO SITE DA ASSOCIAÇÃO: [www.roteirosdecharme.com.br](http://www.roteirosdecharme.com.br) em formulário próprio, ou reserva online diretamente para o motor de reserva de seu hotel, sem custo adicional;

# RELACIONAMENTO COM O TRADE

---

AJUDANDO A AUMENTAR A VISIBILIDADE DOS NOSSOS ASSOCIADOS FRENTE AOS PROFISSIONAIS DA ARÉA, OFERECEMOS:

☐ CAFÉ DA MANHÃ PARA OPERADORAS E AGENTES DE VIAGENS:

A Associação organiza cafés da manhã com agências e operadoras para facilitar a aproximação entre nossos Associados e o trade nacional e internacional.

- FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS:
- No decorrer de cada ano, participamos de feiras e eventos, divulgando nossos Hotéis e nossos objetivos. Dentre elas estão: FITUR Madri, WTM Latin America & Londres, ITB Berlin, ABAV, Feira de Gramado, WTM SP.
- FIDELIZAÇÃO DE AGÊNCIAS E OPERADORAS DE VIAGEM:
- Programa de fidelização e premiação para agências de viagem selecionadas.



# FAÇA PARTE DO GUIA DE HOTÉIS DA ROTEIROS DE CHARME

Ganhe visibilidade nacional e internacional.

O nosso Guia de Hotéis é distribuído anualmente para os hóspedes em todos os hotéis associados, nas feiras de turismo e nos eventos ambientais e do *trade* turístico.



# **POLÍTICA AMBIENTAL**

---

## **CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA AMBIENTAL**

**+**

## **POLÍTICA SÓCIO AMBIENTAL DA ASSOCIAÇÃO**



**Roteiros de Charme**

Na prática definem um sistema de Gestão Empresarial volta para:

- Minimização dos impactos potenciais do Hotel sobre o Meio Ambiente
- Adoção de posturas pró - ativas na busca da Sustentabilidade do Turismo na Região

# SUSTENTABILIDADE É NOSSO DNA

---

A importância da sustentabilidade e da “economia verde” é cada vez mais presente para o trade , poder público, hóspedes e cenário internacional.



Roteiros de Charme

**E SÓ TENDE A AUMENTAR E CONSOLIDAR POSICIONAMENTO NO  
MERCADO COMO LÍDER NA SUSTENTABILIDADE!**

Intensificar a atuação da Associação na aplicação de seu Código de Conduta Ambiental, valorização de seu programa ambiental e aplicação de ESG como ferramenta de gestão e diferencial dos demais produtos brasileiros e internacionais, é nosso compromisso.

# **COMPONENTES DO SISTEMA**

---

## □ COMPROMISSO

(Princípios e Diretrizes)

## □ PLANEJAMENTO

(Diagnósticos, Plano de ação no curto, médio/longo prazo)

## □ MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

(Responsáveis, Treinamento)

## □ MEDIÇÃO E AVALIAÇÃO

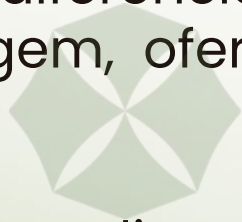
(Monitoramento, Indicadores e Divulgação resultados)

## □ ANÁLISE CRÍTICA E MELHORIA CONTÍNUA

(Feedback para a Diretoria, Associados e Parceiros)

# NOSSO DIFERENCIAL

- Atender a um aumento da demanda e buscar por nichos e produtos diferenciados incluindo mais do que simplesmente uma hospedagem, oferecendo uma experiência memorável.
- Proposta condizente com produtos referidos de forma variada como "luxury", "thematic hotels", "wellness", "boutique hotels" ou ainda que pratiquem uma hotelaria que alia os princípios de "fair trade", "slow food" e do trade internacional (ética, responsabilidade social e outros).



Roteiros de Charme

# O QUE SE GANHA ?

---

- Adesão e respeito às exigências da legislação ambiental
- Resposta às novas exigências reais de mercado e da sociedade: demanda crescente com relação ao desempenho empresarial nas esferas ambiental e socio-cultural
- Proteção dos ativos básicos ambientais
- Redução de custos operacionais através do uso racional de recursos, minimizando impactos ambientais
- Melhoria de imagem e aumento da fidelização de clientes

# ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS ROTEIROS DE CHARME

Estrada da Gávea, 696 – sala 620, São Conrado,  
CEP 22610-002 – Rio de Janeiro, RJ – Brasil

Tel. +55 21 2287-1592 / 2522-1102

Reservas: 998539188

Toll Free: 0800 025 15 92


[www.roteirosdecharme.com.br](http://www.roteirosdecharme.com.br)

[hotel@roteirosdecharme.com.br](mailto:hotel@roteirosdecharme.com.br)

[www.facebook.com/roteirosdecharme](https://www.facebook.com/roteirosdecharme)

[instagram.com/roteirosdecharme](https://www.instagram.com/roteirosdecharme)

Baixe o App  
**Roteiros de Charme**  
e tenha benefícios.

 Android



 iOS



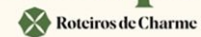
**Renove-se**

**Descubra**



**Inspire**

**Compartilhe**



Roteiros de Charme