

ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS ROTEIROS DE CHARME



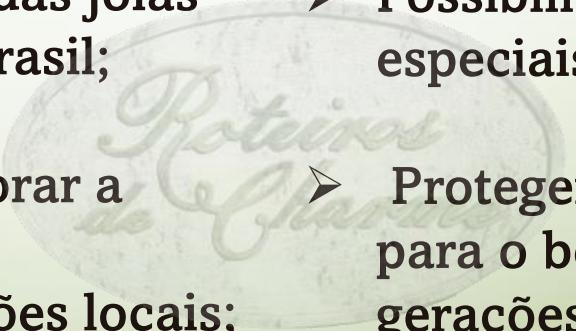
VANTAGENS DE FAZER PARTE



- Alianças de qualidade e parcerias diferenciadas que agregam valor
- Divulgação e Marketing Digital com campanhas específicas nas mídias sociais
- Reservas e relação com o trade turístico, e participação em eventos nacionais e internacionais
- Programa de Sustentabilidade apoiado pelo Programa de Turismo nas Nações Unidas, com monitoramento e implantação de ESG

33 ANOS DE PAIXÃO

Fundada em 1992, inspirada pela Eco-92, a Associação de Hotéis Roteiros de Charme nasceu do sonho dos seus fundadores de unir hotéis que realmente transmitem o melhor do charme brasileiro.

- 
- Incentivar a descoberta das joias naturais e culturais do Brasil;
 - Juntar forças para melhorar a qualidade do serviço e profissionalizar populações locais;
 - Possibilitar o acesso a condições especiais para hotéis remotos;
 - Proteger as riquezas do presente para o bem-estar das futuras gerações.

VALORES SÃO NOSSO MAIOR CAPITAL

- Contribuímos ativamente para a saúde dos nossos destinos turísticos;
- Pensamos globalmente e atuamos localmente – acordo formal com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente [UNEP];
- Formamos parcerias com empresas do setor privado baseadas na aliança de imagem de qualidade, na responsabilidade corporativa e social e na troca de vantagens mútuas;
- Respondemos à responsabilidade do setor privado, em complemento ao setor público;
- Organizamos o monitoramento e a assessoria ambiental por profissionais capacitados, engenheiros e biólogos contratados pela Associação, baseados no Código de Ética e de Conduta Ambiental construído em parceria com a UNEP, adotado desde 1999 por todos os Hotéis e Pousadas Associados

NOSSOS PRODUTOS

Fazer parte da Associação é ser colocado no mapa turístico do Brasil, numa coleção de referência para quem quer:

- I. Descobrir o Brasil : Sua história, natureza, gente e tradições;
- II. Celebrar valores : Da sua equipe, da sua família, da sua empresa;
- III. Celebrar o romance e a família : Seja a dois ou com muitos queridos, somos feitos para celebrar com personalidade;
- IV. Unir a equipe : Uma seleta coleção de propriedades para curtir experiências entre diretorias e funcionários em lugares excepcionais.
- V. Vivenciar experiências únicas e memoráveis!

O DESENVOLVIMENTO DA NETWORK DOS NOSSOS ASSOCIADOS

Selecionamos nossos empreendimentos enriquecendo a Associação com novos talentos para criar as experiências únicas e personalizadas para nossos hóspedes.



ACOMPANHAMENTO DA QUALIDADE E SERVIÇOS DE HOTELARIA

- Visitas pelos Diretores da Associação - Sendo proprietários, eles sabem ser críticos e construtivos, sempre demonstrando entendimento e provendo dicas.
- Roteiristas Sênior e Experts - Familiarizados e fãs da Associação, esses clientes fidelizados são uma rica fonte de apreço e entusiasmo pelo que fazemos, ao mesmo tempo que engajados com a nossa identidade e expectativas.



- **Cartas-respostas - Cartas e e-mails/avaliações que permitem acompanhar os níveis de satisfação, serviços e o estado da infraestrutura dos nossos hotéis.**
- **Hospedagens incógnitas - Em certos casos, fazemos visitas incógnitas. Porém, o espírito associativo e a transparência prevalecem.**
- **Visitas mútuas e dicas entre Associados - Como verdadeiros membros da mesma família, os Associados se visitam com frequência.**
- **Consultores especializados - Os nossos associados trocam dicas de consultoria de qualidade que passaram pelos seus criteriosos crivos.**

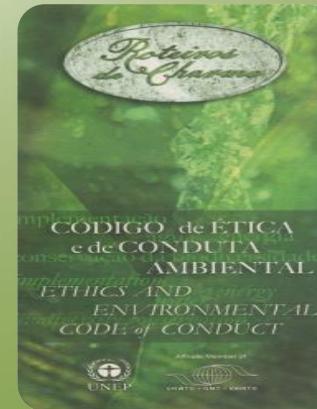


FAMÍLIA DE PARCEIROS

ALIADOS DE MISSÃO

Pensamos globalmente e agimos localmente. Temos desde 2003, e antes disso, acordos de cooperação com a ONU – Meio Ambiente (UN Environment) – agência das Nações Unidas encarregada de coordenar as ações em meio ambiente tão necessárias para garantir a qualidade de vida das populações do nosso planeta.

Frutos dessa missão compartilhada são o nosso Código de Ética e de Conduta Ambiental, campanhas de conscientização, assim como o compartilhamento de conhecimentos necessários para atingir os nossos objetivos.



ALIANÇAS DE IMAGEM

Desde o início, a Associação é apoiada por alianças com empresas que não só compartilham a paixão pela qualidade dos seus serviços, mas que também apoiam o nosso Programa de Sustentabilidade.





335.575.000 SEGUIDORES



Google Ads

CAMPANHAS
DIGITAIS;
FOTOGRAFIA
ESPECIALIZADA



3,3 mi SEGUIDORES
97.097 PESSOAS
ALCANÇADAS NO
FACEBOOK

Blog - Roteiros de Charme

DIVULGAMOS MAIS
DE 5 MI DE CLIENTES
FIDELIZADOS



374,5
mil
acessos
no web
site



+300 MIL
HOSPEDAGENS

2024 - 31ª EDIÇÃO DA
REVISTA ROTEIROS DE
CHARME
30 MIL EXEMPLARES;
VERSÃO DIGITAL;
EXPOSIÇÃO PARA
4,8 MI DE LEITORES



MÍDIA IMPRESSA E DIGITAL

Alguns dos meios de comunicação através dos quais a Associação e seus associados são divulgados:



CHARME
Roteiros de Charme vê recuperação
16º Festival Vale do Café

ROTEIRO DE SABORES DA SERRA

Roteiros de Charme lança Guia de Hotéis 2019

RUMOS
BUSCA PELA NATUREZA EM VIAGENS SUSTENTÁVEIS



FOLHA DE S.PAULO

veja RIO ESTADÃO.

JORNAL MG TURISMO

Correio da Manhã

OFLUMINENSE

CRUZEIRO DO SUL

Azul MAGAZINE

PANROTAS

TOPVIEW.COM.BR

DIÁRIO DO VALE

JORNAL DIA DIA

UveNews

HOTELIERNEWS

JORNAL DA MANHÃ REGIONAL

O GLOBO

JORNAL DA MANHÃ

mercado&eventos

aproximados por viagens

VIAGENS BACANAS

marie claire

JTEMPO turismo

DIÁRIO DO GRANDE ABC

O GLOBO

Boa VIAGEM

VIAGEM & TURISMO

alô alô bahia

OLIVIA

PORTAL eventos

CATRACA LIVRE

Viagem

LALA REBELO

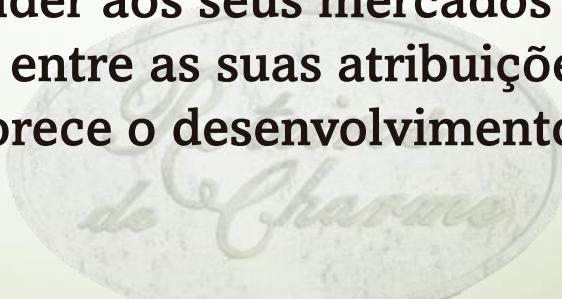
travel blog

segs

Let's fly - away!

RESERVAS

Os dois pilares principais da Associação são a qualidade hoteleira e a sustentabilidade, sendo a comercialização direta dos seus produtos principalmente do domínio dos associados, pois eles detêm conhecimentos específicos e sabem responder aos seus mercados particulares. Porém, a Associação inclui entre as suas atribuições a de **FACILITAR RESERVAS**, já que isso favorece o desenvolvimento do tipo de turismo que representamos.



A marca Roteiros de Charme, com os seus 32 anos de existência, goza da confiança do mercado, e por isso existe uma demanda pela intermediação da Associação, a qual respondemos.

MEIOS DISPONIBIZADOS PARA FACILITAR RESERVAS

- RESERVAS DIRETAS ONLINE: 90% dos nossos associados detêm os seus próprios motores de reservas, e esses podem ser acessados diretamente pelo site da Associação, sem qualquer cobrança de taxa por ela.
- RESERVAS POR E-MAIL, TELEFONE, WATHSAPP OU ATRAVÉS DO SITE DA ASSOCIAÇÃO: www.roteirosdecharme.com.br em formulário próprio, ou reserva online diretamente para o motor de reserva de seu hotel, sem custo adicional;

RELACIONAMENTO COM O TRADE

**AJUDANDO A AUMENTAR A VISIBILIDADE DOS NOSSOS
ASSOCIADOS FRENTE AOS PROFISSIONAIS DA ÁREA,
OFERECEMOS:**



➤ **CAFÉ DA MANHÃ PARA OPERADORAS E AGENTES DE VIAGENS:**

A Associação organiza cafés da manhã com agências e operadoras para facilitar a aproximação entre nossos Associados e o trade nacional e internacional.

- **FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS:**
- No decorrer de cada ano, participamos de feiras e eventos, divulgando nossos Hotéis e nossos objetivos.
Dentre elas estão: FITUR Madri, WTM Latin America & Londres, ITB Berlin, ABAV, Feira de Gramado, WTM SP.
- **FIDELIZAÇÃO DE AGÊNCIAS E OPERADORAS DE VIAGEM:**
- Programa de fidelização e premiação para agências de viagem selecionadas.



FAÇA PARTE DO GUIA DE HOTÉIS DA ROTEIROS DE CHARME

Ganhe visibilidade nacional e
internacional.



O nosso Guia de Hotéis é
distribuído anualmente para os
hóspedes em todos os hotéis
associados, nas feiras de
turismo e nos eventos
ambientais e do *trade* turístico.



POLÍTICA AMBIENTAL

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA AMBIENTAL

+

POLÍTICA SÓCIO AMBIENTAL DA ASSOCIAÇÃO



Na prática definem um sistema de Gestão Empresarial volta para:

- Minimização dos impactos potenciais do Hotel sobre o Meio Ambiente

- Adoção de posturas pró - ativas na busca da Sustentabilidade do Turismo na Região

SUSTENTABILIDADE É NOSSO DNA

A importância da sustentabilidade e da “economia verde” é cada vez mais presente para o trade , poder público, hóspedes e cenário internacional.

**E SÓ TENDE A AUMENTAR E CONSOLIDAR POSICIONAMENTO NO
MERCADO COMO LÍDER NA SUSTENTABILIDADE!**

Intensificar a atuação da Associação na aplicação de seu Código de Conduta Ambiental, valorização de seu programa ambiental e aplicação de ESG como ferramenta de gestão e diferencial dos demais produtos brasileiros e internacionais, é nosso compromisso.

COMPONENTES DO SISTEMA

➤ COMPROMISSO
(Princípios e Diretrizes)

➤ PLANEJAMENTO
(Diagnósticos, Plano de ação no curto, médio/longo prazo)

➤ MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
(Responsáveis, Treinamento)

➤ MEDIÇÃO E AVALIAÇÃO
(Monitoramento, Indicadores e Divulgação resultados)

➤ ANÁLISE CRÍTICA E MELHORIA CONTÍNUA
(Feedback para a Diretoria, Associados e Parceiros)

NOSSO DIFERENCIAL

- Atender a um aumento da demanda e buscar por nichos e produtos diferenciados incluindo mais do que simplesmente uma hospedagem, oferecendo uma experiência memorável.
- Proposta condizente com produtos referidos de forma variada como "luxury", "thematic hotels", "wellness", "boutique hotels" ou ainda que pratiquem uma hotelaria que alia os princípios de "fair trade" , “slow food” e do trade internacional (ética, responsabilidade social e outros).

O QUE SE GANHA ?

- Adesão e respeito à exigências da legislação ambiental
- Resposta às novas exigências reais de mercado e da sociedade: demanda crescente com relação ao desempenho empresarial nas esferas ambiental e socio-cultural
- Proteção dos ativos básicos ambientais
- Redução de custos operacionais através do uso racional de recursos, minimizando impactos ambientais
- Melhoria de imagem e aumento da fidelização de clientes

ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS ROTEIROS DE CHARME

Estrada da Gávea, 696 - sala 620, São Conrado,
CEP 22610-002 - Rio de Janeiro, RJ – Brasil

Tel. +55 21 2287-1592 / 2522-1102

Reservas: 998539188

Toll Free: 0800 025 15 92

www.roteirosdecharme.com.br

hotel@roteirosdecharme.com.br

www.facebook.com/roteirosdecharme

instagram.com/roteirosdecharme

Baixe agora
mesmo o App
Roteiros de Charme
e tenha benefícios
exclusivos.

Android



iOS

