

ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS ROTEIROS DE CHARME



Roteiros de Charme

VANTAGENS DE FAZER PARTE

- Alianças de qualidade e parcerias diferenciadas que agregam valor e oferecem condições especiais para os hotéis Associados
- Divulgação e Marketing Digital com campanhas específicas nas mídias sociais
- Reservas e relação com o trade turístico, e participação em eventos nacionais e internacionais
- Programa de Sustentabilidade apoiado pelo Programa de Turismo nas Nações Unidas, com monitoramento e implantação de ESG

33 ANOS DE PAIXÃO

Fundada em 1992, inspirada pela Eco-92, a Associação de Hotéis Roteiros de Charme nasceu do sonho dos seus fundadores de unir hotéis que realmente transmitem o melhor do charme brasileiro.

- Incentivar a descoberta das joias naturais e culturais do Brasil;
- Possibilitar o acesso a condições especiais para hotéis remotos;
- Juntar forças para melhorar a qualidade do serviço e profissionalizar populações locais;
- Proteger as riquezas do presente para o bem-estar das futuras gerações.

VALORES SÃO NOSSO MAIOR CAPITAL

- Contribuímos ativamente para a saúde dos nossos destinos turísticos;
- Pensamos globalmente e atuamos localmente – acordo formal com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente [UNEP];
- Formamos parcerias com empresas do setor privado baseadas na aliança de imagem de qualidade, na responsabilidade corporativa e social e na troca de vantagens mútuas;
- Respondemos à responsabilidade do setor privado, em complemento ao setor público;
- Organizamos o monitoramento e a assessoria ambiental por profissionais capacitados, engenheiros e biólogos contratados pela Associação, baseados no Código de Ética e de Conduta Ambiental construído em parceria com a UNEP, adotado desde 1999 por todos os Hotéis e Pousadas Associados

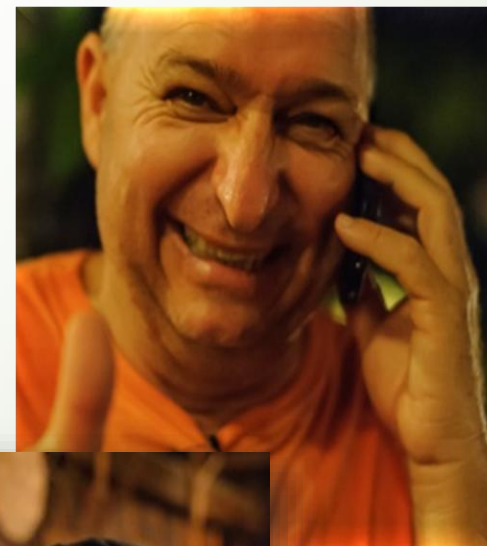
NOSSOS PRODUTOS

Fazer parte da Associação é ser colocado no mapa turístico do Brasil, numa coleção de referência para quem quer:

- I. Descobrir o Brasil : Sua história, natureza, gente e tradições;
- II. Celebrar valores : Da sua equipe, da sua família, da sua empresa;
- III. Celebrar o romance e a família : Seja a dois ou com muitos queridos, somos feitos para celebrar com personalidade;
- IV. Unir a equipe : Uma seleta coleção de propriedades para curtir experiências entre diretorias e funcionários em lugares excepcionais.
- V. Vivenciar experiências únicas e memoráveis!

O DESENVOLVIMENTO DA NETWORK DOS NOSSOS ASSOCIADOS

Selecionamos nossos empreendimentos enriquecendo a Associação com novos talentos para criar as experiências únicas e personalizadas para nossos hóspedes.

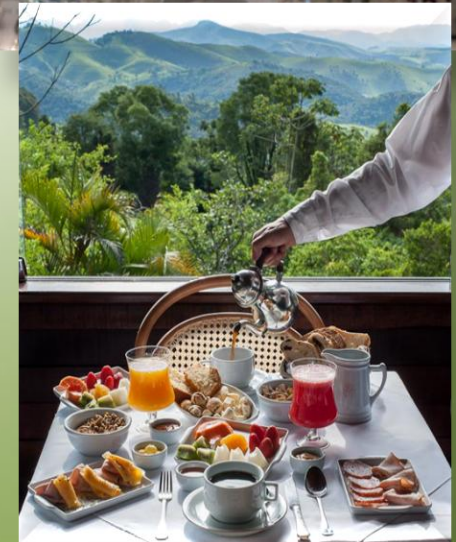


ACOMPANHAMENTO DA QUALIDADE E SERVIÇOS DE HOTELARIA

- Visitas pelos Diretores da Associação – Sendo proprietários, eles sabem ser críticos e construtivos, sempre demonstrando entendimento e provendo dicas.
- Roteiristas Sênior e Experts – Familiarizados e fãs da Associação, esses clientes fidelizados são uma rica fonte de apreço e entusiasmo pelo que fazemos, ao mesmo tempo que engajados com a nossa identidade e expectativas.



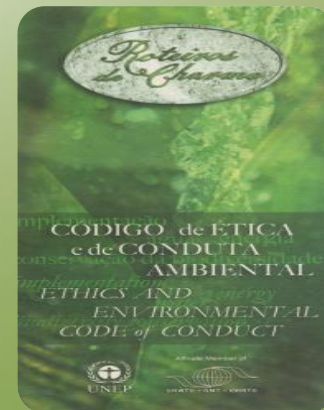
- Cartas-respostas - Cartas e e-mails/avaliações que permitem acompanhar os níveis de satisfação, serviços e o estado da infraestrutura dos nossos hotéis.
- Hospedagens incógnitas - Em certos casos, fazemos visitas incógnitas. Porém, o espírito associativo e a transparência prevalecem.
- Visitas mútuas e dicas entre Associados - Como verdadeiros membros da mesma família, os Associados se visitam com frequência.
- Consultores especializados - Os nossos associados trocam dicas de consultoria de qualidade que passaram pelos seus criteriosos crivos.



FAMÍLIA DE PARCEIROS

ALIADOS DE MISSÃO

Pensamos globalmente e agimos localmente. Temos desde 2003, e antes disso, acordos de cooperação com a ONU – Meio Ambiente (UN Environment) – agência das Nações Unidas encarregada de coordenar as ações em meio ambiente tão necessárias para garantir a qualidade de vida das populações do nosso planeta. Frutos dessa missão compartilhada são o nosso Código de Ética e de Conduta Ambiental, campanhas de conscientização, assim como o compartilhamento de conhecimentos necessários para atingir os nossos objetivos.



ALIANÇAS DE IMAGEM

Desde o início, a Associação é apoiada por alianças com empresas que não só compartilham a paixão pela qualidade dos seus serviços, mas que também apoiam o nosso Programa de Sustentabilidade e oferecem condições especiais para os hotéis Associados.



Personnalitê



Embratur



SIMBIOSE
nai Group



BLUE GARDENIA
Home

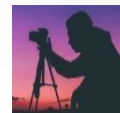




337.2 SEGUIDORES + 7
MILHÕES DE SEGUIDORES
DOS ASSOCIADOS



NEWSLETTER
MENSAL



Google Ads

CAMPANHAS
DIGITAIS;
FOTOGRAFIA
ESPECIALIZADA



3,3 mi SEGUIDORES

Blog - Roteiros de Charme

DIVULGAMOS MAIS DE
5 MIL DE CLIENTES
FIDELIZADOS

+500 MIL
HOSPEDAGENS



374,5
mil
acessos
no web
site



2025 - 32ª EDIÇÃO DA REVISTA
ROTEIROS DE CHARME
30 MIL EXEMPLARES;
VERSÃO DIGITAL;
EXPOSIÇÃO PARA
4,8 MI DE LEITORES

MÍDIA IMPRESSA E DIGITAL

Alguns dos meios de comunicação através dos quais a Associação e seus associados são divulgados:

CHARME

Roteiros de Charme vê recuperação

A ASSOCIAÇÃO ROTEIROS DE CHARME REÚNE DE FAZENDAS HISTÓRICAS A REFUGIOS ECOLÓGICOS E PEQUENAS POUSADAS À BEIRA-MAR. O BOM GOSTO E A ELEGÂNCIA SÃO PONTOS EM COMUM ENTRE OS ESTABELECIMENTOS

Por JACQUELINE COSTA

16º Festival Vale do Café

Integrante da Associação Roteiros de Charme, a Fazenda Florença, em Conservatória, abre a programação das fazendas com o 16º Festival

entre os dias 20 e 29 de julho e homenageará Jacob do Bandolim.

Depois, haverá um lanche e às 11h acontece a apresentação "Música Feramente Humana", com Ar

ROTEIRO DE SABORES DA SERRA

Roteiros de Charme lança Guia de Hotéis 2019

em Petrópolis / RJ

No mês dos namorados, o Quinto da Paz Resort, em Petrópolis, região serrana do Rio, vai oferecer uma massagem ou banho de ervas

quadrados com hortas res, frutíferas, trilha choeira, lago com três nascentes de água tável que abastecem t chais com decora

70 hotéis em 16 destinos turísticos e 16 estados em todas as regiões do Brasil, sendo 14 no Estado do Rio. Na Região dos Lagos, os hotéis associados são a Pedra da Laguna Boutique Hotel & SPA

LISTA SELETA

22 CONHEÇA OS HOTÉIS QUE ENTRARAM RECENTEMENTE PARA A ASSOCIAÇÃO ROTEIROS DE CHARME



RUMOS

BUSCA PELA NATUREZA EM VIAGENS SUSTENTÁVEIS

Empresas de turismo combatem o uso de plástico e investem em experiências integradas ao meio ambiente

Onde ficar
Parador Casa da Montanha.
Membro da Associação Roteiros de Charme, hotel em Cambaúva do Sul tem três opções de hospedagem: de barracas



RESERVAS

Os dois pilares principais da Associação são a qualidade hoteleira e a sustentabilidade, sendo a comercialização direta dos seus produtos principalmente do domínio dos associados, pois eles detêm conhecimentos específicos e sabem responder aos seus mercados particulares.

Porém, a Associação inclui entre as suas atribuições a de FACILITAR RESERVAS, já que isso favorece o desenvolvimento do tipo de turismo que representamos.

A marca Roteiros de Charme, com os seus 33 anos de existência, goza da confiança do mercado, e por isso existe uma demanda pela intermediação da Associação, a qual respondemos.

MEIOS DISPONIBILIZADOS PARA FACILITAR RESERVAS

- RESERVAS DIRETAS ONLINE: 90% dos nossos associados detêm os seus próprios motores de reservas, e esses podem ser acessados diretamente pelo site da Associação, sem qualquer cobrança de taxa por ela.
- RESERVAS POR E-MAIL, TELEFONE, WATHSAPP OU ATRAVÉS DO SITE DA ASSOCIAÇÃO: www.roteirosdecharme.com.br em formulário próprio, ou reserva online diretamente para o motor de reserva de seu hotel, sem custo adicional;

RELACIONAMENTO COM O TRADE

AJUDANDO A AUMENTAR A VISIBILIDADE DOS NOSSOS ASSOCIADOS FRENTE AOS PROFISSIONAIS DA ÁREA, OFERECEMOS:

- CAFÉ DA MANHÃ E/OU COQUETEL/HAPPY HOUR PARA OPERADORAS E AGENTES DE VIAGENS:

A Associação organiza cafés da manhã e/ou Coquetéis/Happy Hours com agências e operadoras para facilitar a aproximação entre nossos Associados e o trade nacional e internacional.

➤ FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS:

- No decorrer de cada ano, participamos de feiras e eventos, divulgando nossos Hotéis e nossos objetivos.
Dentre elas estão: FITUR Madri, WTM Latin America & Londres, ITB Berlin, ABAV, Feira de Gramado, WTM SP.



Roteiros de Viagem

➤ FIDELIZAÇÃO DE AGÊNCIAS E OPERADORAS DE VIAGEM:

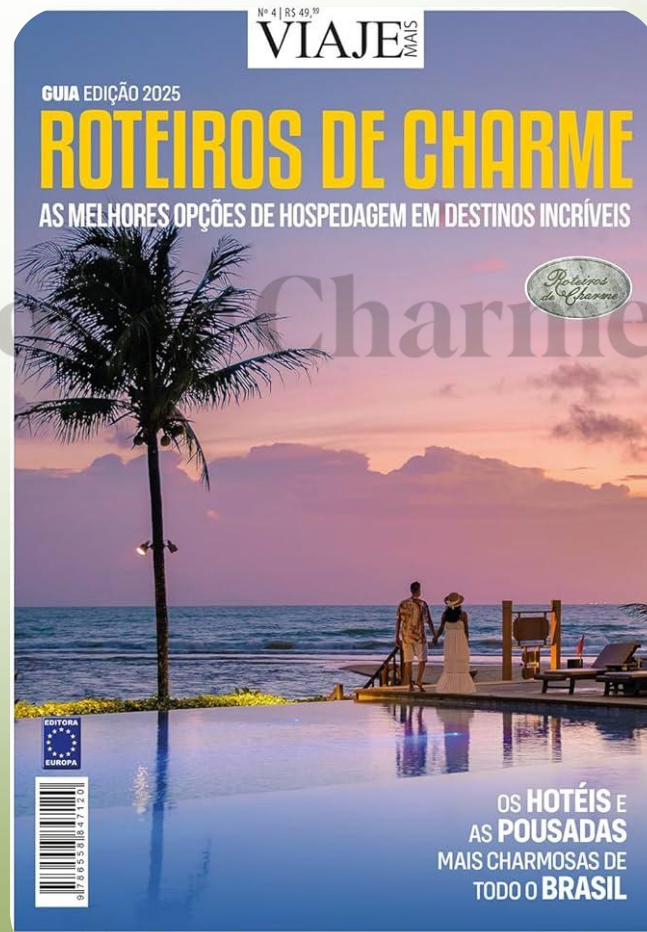
- Programa de fidelização e premiação para agências de viagem selecionadas.
- Parceria com a EMBRATUR para divulgação da Associação em feiras internacionais



FAÇA PARTE DO GUIA DE HOTÉIS DA ROTEIROS DE CHARME

Ganhe visibilidade nacional e internacional.

O nosso Guia de Hotéis é distribuído anualmente para os hóspedes em todos os hotéis associados, nas feiras de turismo e nos eventos ambientais e do *trade* turístico.



POLÍTICA AMBIENTAL

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA AMBIENTAL

+

POLÍTICA SÓCIO AMBIENTAL DA ASSOCIAÇÃO



Roteiros de Charme

Na prática definem um sistema de Gestão Empresarial volta para:

- Minimização dos impactos potenciais do Hotel sobre o Meio Ambiente
- Adoção de posturas pró - ativas na busca da Sustentabilidade do Turismo na Região

SUSTENTABILIDADE É NOSSO DNA

A importância da sustentabilidade e da “economia verde” é cada vez mais presente para o trade , poder público, hóspedes e cenário internacional.



**E SÓ TENDE A AUMENTAR E CONSOLIDAR POSICIONAMENTO NO
MERCADO COMO LÍDER NA SUSTENTABILIDADE!**

Intensificar a atuação da Associação na aplicação de seu Código de Conduta Ambiental, valorização de seu programa ambiental e aplicação de ESG como ferramenta de gestão e diferencial dos demais produtos brasileiros e internacionais, é nosso compromisso.

COMPONENTES DO SISTEMA

➤ COMPROMISSO

(Princípios e Diretrizes)

➤ PLANEJAMENTO

(Diagnósticos, Plano de ação no curto, médio/longo prazo)

➤ MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

(Responsáveis, Treinamento)

➤ MEDIÇÃO E AVALIAÇÃO

(Monitoramento, Indicadores e Divulgação resultados)

➤ ANÁLISE CRÍTICA E MELHORIA CONTÍNUA

(Feedback para a Diretoria, Associados e Parceiros)

NOSSO DIFERENCIAL

- Atender a um aumento da demanda e buscar por nichos e produtos diferenciados incluindo mais do que simplesmente uma hospedagem, oferecendo uma experiência memorável.
- Proposta condizente com produtos referidos de forma variada como "luxury", "thematic hotels", "wellness", "boutique hotels" ou ainda que pratiquem uma hotelaria que alia os princípios de "fair trade", "slow food" e do trade internacional (ética, responsabilidade social e outros).



Roteiros de Charme

O QUE SE GANHA ?

- Adesão e respeito às exigências da legislação ambiental
- Resposta às novas exigências reais de mercado e da sociedade: demanda crescente com relação ao desempenho empresarial nas esferas ambiental e socio-cultural
- Proteção dos ativos básicos ambientais
- Redução de custos operacionais através do uso racional de recursos, minimizando impactos ambientais
- Melhoria de imagem e aumento da fidelização de clientes

ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS ROTEIROS DE CHARME

Estrada da Gávea, 696 – sala 620, São Conrado,
CEP 22610-002 – Rio de Janeiro, RJ – Brasil

Tel. +55 21 2287-1592 / 2522-1102

Reservas: 998539188

Toll Free: 0800 025 15 92

www.roteirosdecharme.com.br

hotel@roteirosdecharme.com.br

www.facebook.com/roteirosdecharme

[instagram.com/roteirosdecharme](https://www.instagram.com/roteirosdecharme)

Baixe o App
Roteiros de Charme
e tenha benefícios.

 Android



 iOS



Renove-se

Descubra



Inspire

Compartilhe



Roteiros de Charme